

e-Ledelse



5 seminarer arrangeret i samarbejde med Thy Erhvervsråd og Morsø Erhvervsråd.



Effektiv anvendelse af digitale kommunikationsformer i den moderne organisation.

Er din organisation gearet til nutidens og fremtidens teknologi? - og hvordan anvendes de teknologiske muligheder optimalt?



Optimér samspillet mellem teknologi og ledelse - skræddersy organisationens ledelsesform til e-Ledelse.

DELTAGELSE

For at få det fulde udbytte af forløbet er det en fordel at deltage alle dage. Tilmelding til enkeltstående dage er også mulig. Målet med forløbet er, at deltagerne får et samlet og anvendeligt strategi-værktøj for e-Ledelse.

Deltagelse er gratis, idet forløbet er finansieret af Den Europæiske Socialfond. I et socialfondsprojekt er det påkrævet, at deltagerne underskriver timesedler samt afleverer kopi af lønsedler for de pågældende måneder til dokumentation overfor Socialfonden. Ved tilmelding til en enkelt kursusdag er dette ikke påkrævet. Ved ønske om brugerbetaling i stedet for indsendelse af løn/timesedler er prisen per seminar kr. 1.995,-

Frokost & kaffe kr. 150,- per deltager per gang. Seminarerne afholdes på Hotel Vildsund Strand, Ved Stranden 2, Thisted. Alle dage fra 11:00-17:00

INDHOLD:

Den 3. december 2007: Ledelse – udvikling og tendenser

Denne dag introducerer vi begrebet "e-Ledelse". Vi ser på, hvordan ændringer i samfundet har medført en ændring i ledelsesformerne.

Selv små og mellemstore virksomheder oplever, at medarbejderne befinder sig forskellige steder i landet/verden. Derfor er det nødvendigt at arbejde med nye måder at kommunikere på. Dette er grundstenen i den digitale ledelse.

17. januar 2008: e-Strategi – virksomheden i den digitale virkelighed

Når man vil indføre ny teknologi i en virksomhed, skal det være med respekt for virksomhedens kultur og værdier.

IT er en integreret del af de fleste virksomheder. Vi arbejder med, hvordan en "digital kultur" opbygges, så virksomheden bruger elektroniske redskaber og en dertil hørende ledelsesform.

7. februar 2008: Intranettet – virksomhedens bankende hjerte

Intranettet er det interne Internet, som kan være med til at skabe en mere sammenhængende organisation. Anvendelsen af et intranet giver langt større muligheder, end de fleste ledere tror.

Kurset byder både på forslag til strategiske overvejelser og konkrete værktøjer, som kan anvendes i virksomheden med det samme.

21. februar 2008: NU! - Kommunikationen i virksomheden

Dette seminar stiller skarpt på anvendelsen af elektronisk kommunikation i virksomheden. Inden for de sidste 5 år er kommunikationsvejene blevet mangedoblet. Hvis en virksomhed ikke holder tungen lige i munden, kan den nemt drukne i systemer.

Kommunikationsstrategi handler om, hvordan virksomheden ønsker, at medarbejderne kommunikerer internt og eksternt. Det gælder om at vælge det rette medie til det rette budskab.

6. marts 2008: Medarbejderne på nettet

En ny måde, at bruge Internet på, er de seneste år vokset frem - Web 2.0. Det er et samarbejdende Internet, som allerede nu ændrer måden at bruge og udnytte Internet. Web 2.0 teknologier er bl.a. dialog, hvor de fleste organisationer i dag kun benytter envejsskommunikation.

Deltagerne vil blive klædt på til at vurdere virksomheden i sin helhed og til at kunne udvælge, hvilke af disse nye redskaber der skal bruges tid og ressourcer på.

TILMELDING - SENEST 7 DAGE FØR HVERT SEMINAR TIL:



Thy Erhvervsråd
Flemming Toftdahl-Olesen
Tlf. 97 92 19 74
eller flemming@thybiz.dk



Morsø Erhvervsråd
Jørgen Holm Morgensen
Tlf. 97 72 48 00
eller jhm@mer.dk



DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

